



# WER IST THOMAS MÜLLER?

Im Film, im Netz, im Alltag: Wir machen uns augenzwinkernd auf die Suche nach dem Phantom des Durchschnittsdeutschen.



Online-Inhalte

**Transmedial, interaktiv und vielfältig: Wenn Thomas Müller ins Kino kommt, ist er im Internet schon angekommen. Kurz vor dem Kinostart am 20. März geht neben einer partizipativ angelegten Facebook-Seite auch ein umfangreiches Web-Magazin online, das die Suche nach dem Phantom des Durchschnittsdeutschen journalistisch-spielerisch fortsetzt.**



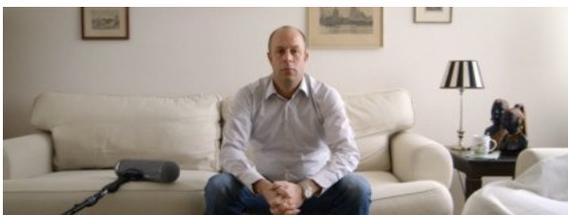
## Mitmachen!

Was ist für Dich typisch deutsch und wie fühlt es sich an, in diesem Land zu leben? Die Webseite sammelt und begleitet die Beiträge der Zuschauer, Nutzer und Facebook-Freunde aus Deutschland und dem Rest der Welt und präsentiert eine einzigartige Thomas Müller-Galerie.



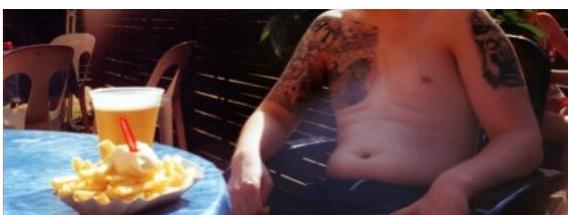
## Statistischer Abgleich

Mehr oder weniger Sex als der durchschnittliche Thomas Müller? Entdecke mit kuriosen Fakten den Thomas Müller in Dir selbst. Hintergrundbeiträge erklären, wie und warum Statistik genutzt wird. Interviews geben Einblick in die tägliche Arbeit mit Daten, Zahlen, Fakten.



## Rund um den Film

So viel zu erzählen! Das passt alles gar nicht in einen Film. Im Internet erfahren die Zuschauer mehr über einzelne Protagonisten und ihre Themen. Videos, Fotos, Berichte und Spielereien geben Einblick in die Entstehung des Dokumentarfilms.



## Deutsche Küche

Wie schmeckt die typisch deutsche Küche und wie bereitet man sie zu? Eine kulinarische Reise durch Deutschland in Texten, Bildern und Rezepten. Inklusiv Food-Porn vom Filmteam.



## Promis und Medien

Was braucht man, um in Deutschland berühmt zu werden, wie gehen die Deutschen mit ihren Promis um und was denken die Stars über Deutschland und das deutsche Showgeschäft? Wir haben nachgefragt.



## Musik

Rammstein, Tokio Hotel und Blümchen: Muss man sich im Ausland für deutsche Musik schämen? Wir haben die schönsten, spannendsten und peinlichsten deutschen Lieder zusammengestellt und mit Experten über die Lage des deutschen Liedguts gesprochen.



## Sprache

Von Habseligkeiten bis zur Streicheleinheit: Gemeinsam mit unseren Nutzern suchen wir das schönste, kurioseste und beruhendste deutsche Wort. Ein Sprachforscher erklärt uns, ob die deutsche Sprache wirklich vor die Hunde geht. Außerdem zeigen wir, wo man Jugendsprache lernen kann.



## Werbung und Marktforschung

Daten, Zahlen, Fakten: Ohne Statistik läuft nichts in der Werbung. Wir nehmen die Nutzer mit in das Jugendzimmer der Werbeagentur Jung von Matt und loten die junge Generation aus. Die Nutzer erfahren, wie Werber planen und warum man manchmal am Ziel vorbeischießen muss.



## Mehr als nur Kino

Im Netz bereiten wir das Erlebnis von Thomas Müller auf der großen Leinwand vor und nach. Wir vertiefen einzelne Aspekte, fügen neue hinzu und geben jedem Zuschauer die Möglichkeit, seine Idee vom typisch Deutschen mit einzubringen.

### Neben anderen Inhalten ausführliche Text-Interviews zum Beispiel mit:

Mallorca-Star Micky Krause:

Bestatter David Roth:

Mediacom-Chef Oliver Blecken:

Klatschreporter Tom Kielhorn:

Personal-Trainer Chris Ley:

Sprach-Forscher Rudi Keller:

Aktivist Raül Krauthausen:

Crow-Indianer Larry Fallsdown:

Wie feiern die Deutschen?

Wie trauern die Deutschen?

Braucht die Werbung den Durchschnitt?

Wie ticken deutsche Promis?

Wie fit ist Deutschland?

Geht die deutsche Sprache vor die Hunde?

Wie lebt es sich in Deutschland mit Behinderung?

Warum ist die Autobahn nur ein Mythos?

Rückfragen: Jochen Voß - Transmedia Producer - 0221 9339913 - [jochen@muellerversum.de](mailto:jochen@muellerversum.de)

[www.wer-ist-thomas-mueller.de](http://www.wer-ist-thomas-mueller.de)